

 “**新手專享**”

註冊並入金 BTCC，領取最高價值**17,500USDT**獎勵。
推薦好友還有更多返佣獎勵。

 [立即註冊/查看詳情](#)

Terra 和3AC崩盤後，現在的加密行業狀態如何？

原文：

<https://www.btcc.com/zh-TW/academy/research-analysis/what-is-the-current-state-of-the-crypto-industry>

2022 第二季度可以說是加密貨幣行業 10 年來最糟糕的一個季度，領先的大盤資產下跌了近63%。由於Terra、三箭資本和多個加密平台的垮台，以及其產生的加密信貸危機，都對整個行業造成了深刻且長遠的影響。

那麼，現在加密行業恢復得如何，其狀態怎麼樣呢？讓我們一起來看看吧！



加密行業第三季度的發展狀況

2022 年第三季度對加密貨幣來說是一個非常不錯的季度。廣義上講，該行業上漲了10%，許多資產的收益大幅提高。

例如，以太坊上漲了31%，這是因為[合併的成功](#)。以太坊區塊鏈的技術升級，使其碳足跡減少了99% 以上。同時，由於用戶蜂擁至其「流動性質押」服務，Lido 跳漲260%。

鑑於全球宏觀環境，這些成績更顯深刻，要知道，標準普爾500 指數在該季度下滑超過5%。

加密貨幣的積極價格趨勢得到了普遍積極的新聞流的支持。在監管方面，白宮發布了其有史以來第一個關於加密貨幣的「綜合框架」，而國會在制定周到的穩定幣規則方面採取了重要步驟。

同時，風險資本繼續流入該領域（儘管速度降低），多個區塊鏈通過了重要的技術里程碑。

然而，所有這些進展都無法掩蓋Terra 和3 AC 的崩潰所造成的損害，以及由此產生的第二季度的加密信貸危機。

第二季度是加密貨幣10 年來最糟糕的一個季度，領先的大盤資產下跌了近63%。就此而言，第三季度的複蘇充其量是溫和的。

說真的，第三季度也不是沒有坎坷。我們看到美國證監會威脅要採取積極的執法行動，以及DeFi、NFT 和其他領域的用戶活動持續下降。

然而，放大來看，我們為我們在開發者活動中看到的力量感到興奮，這是衡量該領域增長的最基本標準之一。例如，以太坊第三季度的加密應用部署量同比增長了143%，在合併後的兩週內，部署量顯著增加了14%。



[下載Android版](#)

[下載iOS版](#)

[台灣用戶專享優惠活動（10,055 USDT 交易大禮包）<<<<](#)

加密行業第三季度需要關注的 5 個亮點

1. 比特幣度過了全球貨幣的動盪期

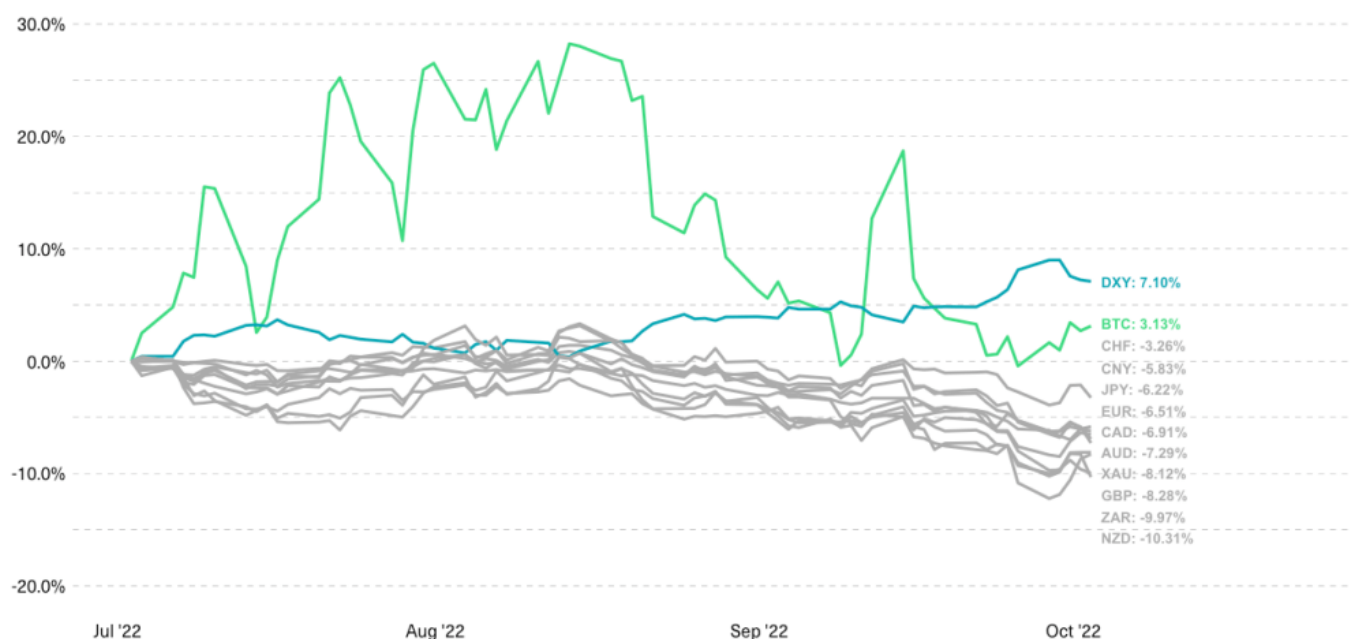
第三季度，美元上漲是全球的主導力量，壓制了所有其他貨幣。從這個角度來看，比特幣的表現非常好。

第三季度對全球主要貨幣和黃金來說是艱難的。全球主要貨幣，包括歐元、英鎊、日元、瑞士法郎和人民幣，相對強大的美元都下跌了3-8%。以美元計算，黃金也下跌了8%。

與此同時，比特幣卻逆勢上揚，上漲3.1%。

這一數據令人驚訝，連《紐約時報》也刊登了一篇文章，標題為《全世界的貨幣都在暴跌，除了比特幣》。

下圖是第三季度全球部分貨幣、黃金和比特幣的表現。



2. 主要的網路升級推動了以太坊和其他L1 的增長

關於合併和其他網路升級的積極消息在第三季度克服了宏觀逆風，Layer 1 在該季度上漲了27%。

以太坊的通脹率下降了90% 以上，合併後的能耗下降了99% 以上（該網路現在的能耗比Paypal、YouTube 或比特幣還要低）。

向[權益證明](#)的過渡是無縫的，而許多人懷疑這種共識機制能否推動一個大型區塊鏈的運作。

然而，不僅僅是以太坊，其他區塊鏈也在進行重大升級。共同的願景是更多的功能，更低的成本，以及更多的主流應用。

下圖是第三季度宣布或部署的關鍵區塊鏈基礎設施改進措施。

BLOCKCHAIN	TYPE OF IMPROVEMENT	INITIATIVE	IMPACT	STATUS
Ethereum	Consensus Mechanism	The Merge	Ethereum now runs on proof-of-stake, a consensus mechanism that has reduced its inflation by over 90% and its energy consumption by over 99%.	Implemented Q3 2022
Cardano	Scalability	Vasil Upgrade	Cardano now has lower transaction fees and higher speeds.	Implemented Q3 2022
Solana	Network Resiliency	Client Diversity	Solana is enhancing its decentralization, reliability, and throughput with the addition of a second client (the software that helps secure the blockchain).	In progress
Cosmos	Security	Inter-Chain Security	Cosmos Hub validators will also be able to secure the independent blockchains hosted in the Cosmos ecosystem.	In progress
Chainlink³	Decentralization	New Staking Program	Staking allows for community participation and, in turn, greater decentralization and security; stakers will also earn rewards.	In progress

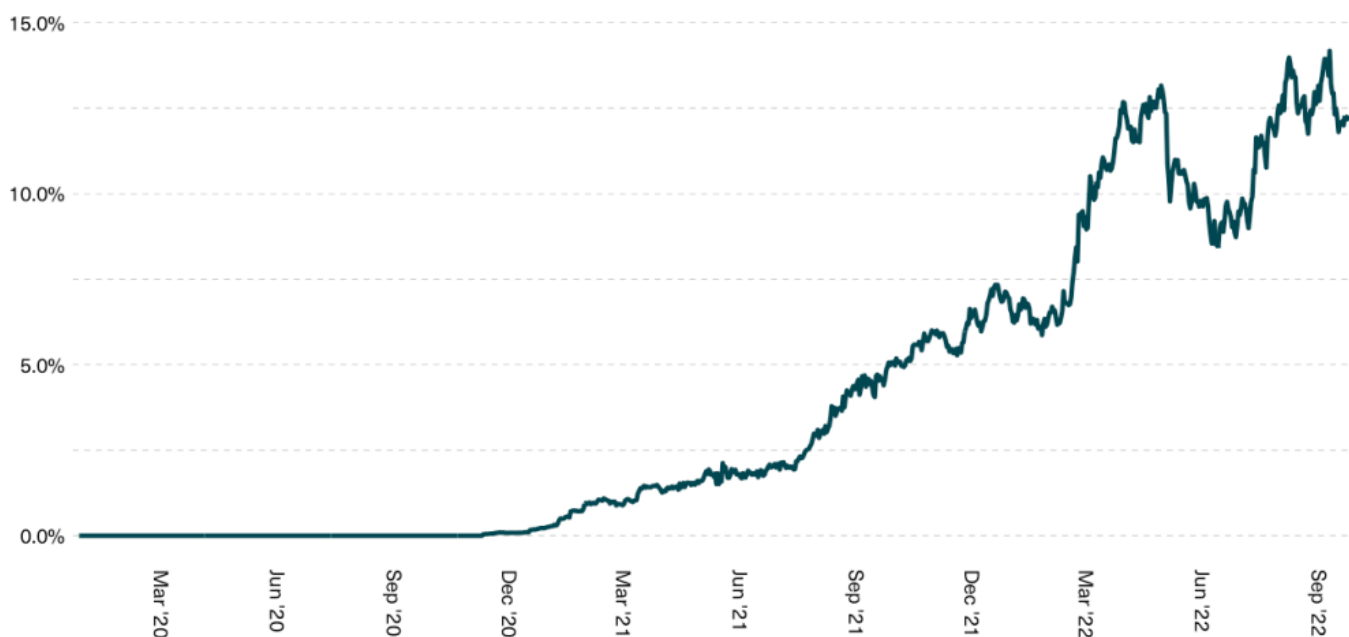
3. Lido 主宰流動性質押市場

流動性質押鞏固了其作為合併後重要的新的DeFi 原動力的地位，DeFi 質押存款在第三季度創下歷史新高。

質押是DeFi 協議擊敗中心化金融服務提供商的首批金融服務之一。Lido 是領先的去中心化質押服務，在質押方面擁有比Coinbase 更大的市場份額，在所有質押ETH 的市場份額中佔31.0%，確立了主導地位。

Lido 已經產生了超過3.75 億美元的累計收入，而且幾乎都是在合併之前。

下圖是2020 年1 月至2022 年9 月，流動性質押佔DeFi TVL 總額的百分比。








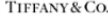




4. 風險投資湧入NFT & Web3 遊戲

風險投資和主要品牌合作是NFT 在本季度艱難處境中的亮點。

8 月，NFT 和Web3 遊戲的風險資金比7 月猛增66%。

鑑於區塊鏈/ 加密貨幣風險活動的普遍下降，這是值得注意的。總的來說，新的交易表明了NFT 使用從數字藝術和收藏品到遊戲、元宇宙應用，以及更多以實用為重點的應用的轉變。第三季度NFT 領域的另一個主要增長領域是：大品牌、體育和媒體公司宣佈建立新的伙伴關係，以啟動NFT 戰略。

下圖是第三季度主要的NFT 合作關係宣布情況。

 Apple onboarded NFT apps and games onto its App Store.	 Meta launched support for Ethereum, Polygon, and Flow NFTs across both Instagram and Facebook .
 Starbucks unveiled Starbucks Odyssey, an NFT-based rewards program on Polygon .	 Ticketmaster partnered with Flow to let event organizers issue NFTs tied to tickets.
 Reddit partnered with Polygon to launch an NFT-based avatar marketplace.	 Tiffany & Co. announced "NFTiff," an exclusive digital pendant collection in partnership with CryptoPunks .
 FIFA teamed up with Algorand to debut an NFT marketplace ahead of the 2022 World Cup.	 Epic Games listed its first NFT-powered Web3 game, Blankos Block Party , in partnership with Mythical Games .
 The PGA Tour partnered with NFT marketplace Autograph for a multi-year NFT platform deal.	 Snoop Dogg and Eminem performed a Metaverse show with Bored Ape Yacht Club NFTs at MTV's Video Music Awards.

5.Circle 為公共市場做準備

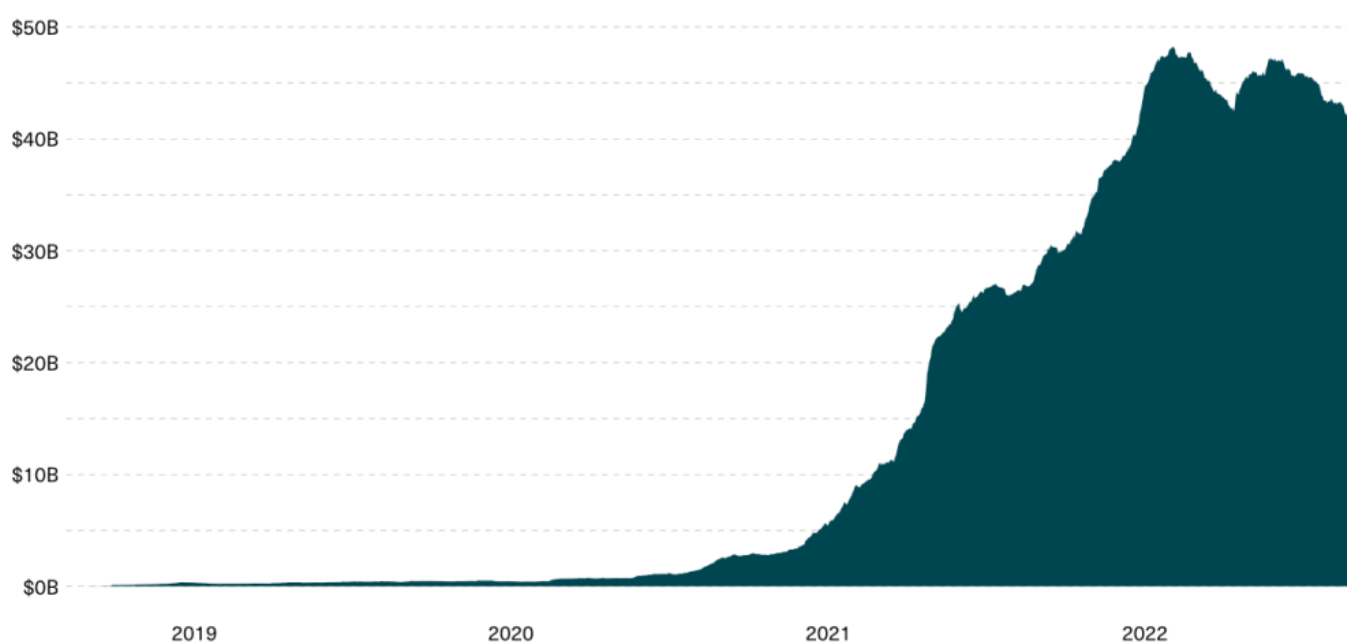
Circle 的SPAC 預計將在2022 年第四季度完成，從而為公眾提供接觸穩定幣熱潮新興領導者的機會。

Circle 是USDC 的共同創造者，計劃在2022 年第四季度至2023 年初通過與Concord Acquisition Group 的SPAC 合併上市，估值為90 億美元。

USDC 是世界上增長最快的穩定幣之一。截至2022 年第二季度，USDC 的發行量同比增長85%，現在流通的USDC 超過550 億美元。

同時，Circle 的商業模式對利率上升具有槓桿作用 - 該公司通過支持其穩定幣的抵押品賺取收入。隨著利率的上升，收入的機會是巨大的。Circle 擁有435 億美元的美國國債證券儲備，按照目前的收益率，每年可獲得7.22 億美元的收入。

下圖是2018 年9 月至2022 年9 月管理的USDC 資產總額（10 億美元）。



結語

以上就是關於第三季度加密行業現狀的所有分析了，希望對各位讀者有所幫助。如果你想要知道更多關於加密貨幣的資訊，可以進入 [BTCC 學院](#) 及 [資訊](#) 頁面進行了解。