



“ 新手專享 ”

註冊並入金 BTCC，領取最高價值**17,500USDT**獎勵。
推薦好友還有更多返佣獎勵。



立即註冊/查看詳情

Fandom報告表明，72% 遊戲玩家對 NFT 持負面看法

原文：

<https://www.btcc.com/zh-TW/academy/research-analysis/fandom-report-shows-that-72-of-the-gamer-base-have-a-negative-view-of-nfts>

全球最大粉絲平台 Fandom 於 13 日發佈了《2022 年遊戲行業現狀報告》，該報告指出，NFT 在遊戲玩家中具有壓倒性的不受歡迎的看法，只有 7% 的玩家認為 NFT 是遊戲領域的重要組成部分，高達 72% 的玩家對 NFT 有非常負面的看法。此外，67% 的消費者對 NFT 有基本的了解或根本不了解，只有 9% 的遊戲玩家擁有 NFT。

以下是具體的報告內容，一起來看看吧！



大多數遊戲玩家不歡迎 NFT

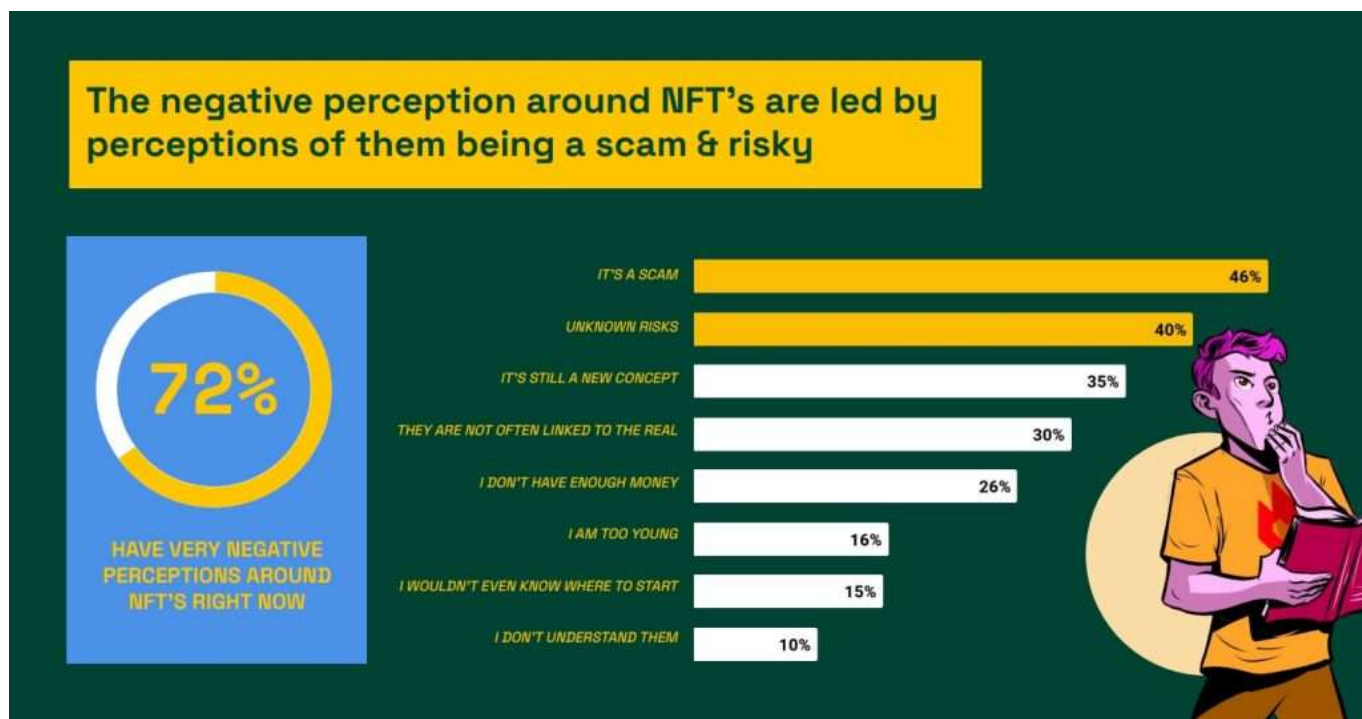
NFT 遊戲是以區塊鏈技術開發的遊戲，在近幾年隨著區塊鏈的普及變得越來越熱門，許多品牌都參與到了 NFT 遊戲的製作中。但對於許多玩家來說，NFT 仍是非常不受歡迎的。

》》》 [NFT 遊戲是什麼？為何玩家會排斥 NFT 加入遊戲中？](#)

全球最大的粉絲平台 Fandom 在 13 日公布了其 2022 年遊戲狀況報告，其中表明，遊戲玩家對 NFT 有負面看法和不信任，只有 7% 的人認為它是遊戲領域的重要組成部分。

該報告得出的結果如下：

1. 總體而言，NFT 在遊戲玩家中具有壓倒性的不受歡迎的看法，絕大多數人認為它們根本沒有必要。事實上，只有 7% 的消費者認為 NFT 是遊戲領域的重要組成部分。
2. 只有 13% 的人對他們在遊戲方面的發展感興趣，或者認為他們是社區參與的有趣激勵。
3. 大多數人（72%）對 NFT 有非常負面的看法，其中包括：不明智的金錢投資（46%）、未知風險（即長期價值、買賣潛力、未經驗證的資產等）（40%）、太新的概念（35%）。
4. 只有 67% 的消費者對 NFT 有基本的了解或根本不了解，只有 9% 的遊戲玩家擁有 NFT。
5. 只有 13% 的遊戲玩家聲稱 NFT 和其他區塊鏈技術將成為遊戲領域創新的跳板，而 88% 的遊戲玩家聲稱能夠以任何方式付費取勝對玩家不利。



BTCC

現在下載了解更多

玩家對元宇宙認識的變化

在**元宇宙**方面，76% 的粉絲表示他們在元宇宙中玩過遊戲，其中 48% 的粉絲在元宇宙中的遊戲時間超過了以往。大多數消費者（72%）願意使用元宇宙進行遊戲以外的體驗和活動，包括社交、觀看電視和電影、欣賞音樂會、購物、名人見面會或體育賽事等。不過，在元宇宙中，品牌對於消費者的興趣仍然處於落後狀態。相比廣告主投放的內容，玩家更期待元宇宙中由創作者主導的內容。

Fandom 也表示，玩家在元宇宙中的遊戲時間超越以往，但元宇宙的影響並不像表面看起來那麼廣泛，玩家將大部分時間花在探索他們已熟悉的遊戲元宇宙上，如果之前沒有相關體驗，他們往往不會冒然進入元宇宙。

結語

Fandom 2022 年遊戲行業現狀報告表明，大多數遊戲玩家對 NFT 持有負面和不信任的看法，僅有少數人認為它是遊戲領域的重要組成部分。此外，業界對遊戲玩家和虛擬世界存在誤解。品牌需要在特定的遊戲和平台（如 Fortnite、Minecraft 和 Roblox）上與粉絲見面，並創建智能的品牌環境，以有意義的方式增加粉絲的體驗。

如果你想要了解更多有關 NFT 的遊戲資訊，可以查看：

[P2E遊戲是什麼？它如何影響傳統遊戲行業？](#)

[新手指南 | 什麼是 GameFi？](#)

[新手指南 | P2E 遊戲 Crabada 入門指南](#)

[AXS 介紹 | 2022 Axie Infinity 最全教學指南](#)

[2022 The SandBox 入門教學](#)

[新手指南 | 什麼是STEPN？](#)

[STEPN | 如何挑選和購買NFT球鞋？](#)

[Move to Earn詳解，除了STEPN你還可以關注這六個M2E項目](#)

如果你想學習更多有關加密貨幣的資訊，可以進入 [BTCC 學院](#) 及 [資訊](#) 頁面進行了解。

關於 BTCC

- 安全性高，12年曆史，正規平台
- 已獲得美國、歐洲、加拿大等地監管牌照

- 提供多種加密貨幣期貨合約
- 支持股票，股指，和大宗商品期貨通證
- 提供1到150倍靈活槓桿
- 交易費低至 0.03%
- 交易成本遠低於CFD，只收取交易費
- 每月提供大量福利活動
- 24 小時中英文客服服務

[免費註冊 BTCC 帳戶](#)