

BTCC

“ 新手專享 ”

註冊並入金 BTCC，領取最高價值17,500USDT獎勵。  
推薦好友還有更多返佣獎勵。



立即註冊/查看詳情

## 美國CPI是什麼？消費者物價指數如何影響金融市場？ 1月CPI料加速

原文：

<https://www.btcc.com/zh-TW/academy/financial-investment/consumer-price-index>

通膨是今年全球經濟市場最關心的議題，其中「CPI」是衡量通膨程度的重要指標，透過CPI年增率的變化，各國中央銀行得以制定適切的貨幣政策。而每次CPI指數的公布都會引發股票市場的變化，因此也是投資者重點關注的指標之一。

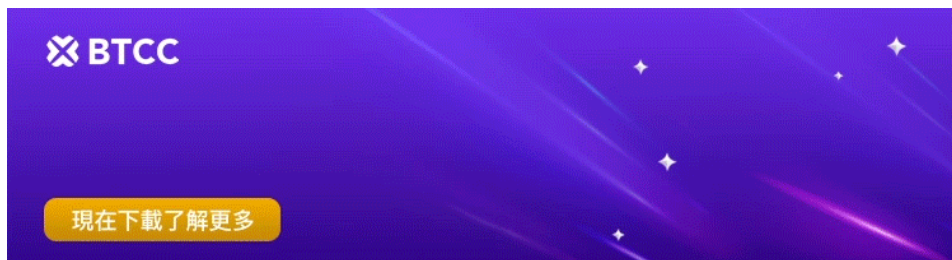
那麼，究竟美國CPI是什麼？CPI多少才合理？該如何計算？與通膨的關係是什麼？會如何影響股市與經濟市場？下文將帶你一一進行了解。



# 美國CPI料加速 牽動Fed升息路徑

美國勞工部2月14日將公布1月CPI，經濟學家普遍預估CPI將較去年同期上升6.2%，升幅比前月的6.5%小；但1月CPI月比將從去年12月的0.1%加速至0.5%，寫下三個月來最大升幅；1月核心CPI月比也連續第二個月上升0.4%。

上述預測數字所透露的訊息與Fed看法相符，亦即雖然美國通膨已從40年高峰回落，但央行官員仍須進一步調高利率，以確保消除物價壓力。投資人高度重視CPI數據，這項通膨數字將影響美股走勢，也將牽動Fed升息步調。若通膨加速，可能會導致美股承壓。



[下載Android版](#)

[下載iOS版](#)

[台灣用戶專享優惠活動（10,055 USDT 交易大禮包）<<<<](#)

## 美國 CPI（消費者物價指數）是什麼？

CPI指的是「消費者物價指數」（Consumer Price Index, CPI），它是反應一個地區與居民生活有關的商品與勞務價格的物價變動指標，以百分比表示，也是衡量通貨膨脹的主要指標之一。

### 通貨膨脹&通貨緊縮：

一般而言，我們通常是以「CPI年增率」作為判斷該國通貨膨脹的指標，當某國今年的CPI高於去年時，我們便稱此國目前為通貨膨脹，反之如果CPI較去年下降的話，則為通貨緊縮。

### CPI指數和計算方式

CPI指數，在美國是由美國勞工統計局（Bureau of Labor Statistics，簡稱BLS）調查家庭消費情況來進行統計。而台灣則是由行政院主計總處統計一般家庭購買消費性商品及服務計算得到。

需要注意的是，CPI指數的計算方式，是各國政府機構，會依據多種商品和服務零售價格的平均變化值來計算。每個地區採計的項目與取得數據的方式都有差異，因此**不同國家CPI數值不能直接拿來互相比較**。

例如，美國的CPI計算是涵蓋了房屋支出、食品、交通、醫療、成衣、娛樂、其他等七大類項目的加權；台灣的CPI則總共包括395個項目群，包括食物類、衣著類、居住類、交通類、醫療保健類、教育娛樂類以及雜項類等七大基本分類。

## CPI用途是什麼？

CPI是重要的經濟指標，主要有以下用途：

1. 衡量一個地區的通貨膨脹情況
2. 以利公私立機關調整薪資與合約價款，以維持一定實質購買力
3. 以利政府機關調整所得稅法、遺產與贈與稅等法規應用

## CPI指數計算公式

---

CPI的計算頗為複雜，且計算方式多樣，下面將會透過簡單的例子帶大家瞭解 CPI 指數的三種公式。

**CPI 指數三種算法的特色和用途：**

計算方法	Laspeyres index	Paasche Index	Fisher Index
特色	凸顯物價上漲的變化	反映價格、數量及其結構的變化	調整前兩者的矛盾
用途	大多數國家 CPI 以此編列	多用於股價指數編列	美國 PCE 以此方式編列

### CPI 公式1: Laspeyres index (拉氏指數)

Laspeyres index，中文簡稱拉氏指數，是以基期數量作為權重計算 CPI 指數的方法，以下表為例，基期便是 2020 年，2021 年 CPI 計算方式如下：

2020 年總消費為： $1,000 \times 15 + 500 \times 1 = 15,500$   
2021 年總消費為： $1,000 \times 16 + 500 \times 1.5 = 16,750$

在基期 CPI 預設為 100 的情況下，2021 年的 CPI 指數便是： $IL = (16,750 / 15,500) \times 100 = 108.064$

大多數國家以拉氏指數做為及計算 CPI 指數的方式，台灣以及美國皆是以此基礎進行計算，此指數編製方式的優點為可以反映物價上漲的變化，但是其缺點也顯而易見，忽略了數量的變化，因此大多數國家通常會每 5 年變更一次基期，以反映消費數量的變化。

### CPI 公式2: Paasche Index (帕氏指數)

Paasche Index，中文簡稱為帕氏指數，是以當期數量作為權重計算 CPI 指數的方法，以下表為例，基期便是 2020 年，2021 年 CPI 計算方式如下：

2020 年總消費為： $1,200 \times 15 + 800 \times 1 = 18,800$   
2021 年總消費為： $1,200 \times 16 + 800 \times 1.5 = 20,400$

在基期 CPI 預設為 100 的情況下，2021 年的 CPI 指數便是： $I_p = (20,400 / 18,800) \times 100 = 108.51$

帕氏指數作為 CPI 的計算方式其缺點是顯而易見的，無法消除數量變動造成的偏誤，因此指數間不具有可比較性，但卻可以同時反映出價格和數量及其結構的變化。

### CPI 公式3: Fisher Index (費雪指數)

Fisher Index，中文簡稱為費雪指數，計算方式為拉氏指數以及帕氏指數的幾何平均數，主要用於調和拉氏指數和帕氏指數間的矛盾，下面為計算方式：

$$I_F = \sqrt{I_L * I_P} = \sqrt{108.064 * 108.51}$$

假設有一個單純的國家，消費的物品只有果汁以及白飯兩種商品，其消費情況如表所示，那麼，3 種 CPI 公式計算出來的結果為：

	果汁		白飯	
	數量	單價	數量	單價
2020 年	1,000 瓶	15 元/ 1 瓶	500 KG	1 元/ 1 KG
2021 年	1,200 瓶	16 元/ 1 瓶	800 KG	1.5 元/ 1 KG

**Laspeyr  
es index** 2021 年 CPI: 108.064

**Paasche  
Index** 2021 年 CPI: 108.51

**Fisher  
Index** 2021 年 CPI: 108.285

[下載Android版](#)

[下載iOS版](#)

[台灣用戶專享優惠活動（10,055 USDT 交易大禮包）<<<<](#)

## CPI年增率是什麼？和通貨膨脹有什麼關係？

相比於消費者物價指數本身，更受關注的是**CPI指數的變化率**：

- CPI年率 - 與去年相比的變化率
- CPI季率 - 與上季度相比的變化率



- CPI月率 - 與上月相比的變化率

假設去年6月的CPI指數為100，今年6月CPI指數為105，那CPI年率是5%。簡單的理解，去年6月100塊能買到的商品，今年6月要花費105塊才能買到。

## CPI 年增率是什麼？如何計算？

CPI年增率的意思是，跟12個月之前的CPI比是漲還是跌，一般會用百分比顯示。其計算公式為：

- **CPI年增率（通脹率%） = （今年CPI - 去年CPI） ÷ 去年CPI**

例如：2021年12月的CPI指數為280.192，2020年12月的CPI指數為261.560。該計算公式為：CPI年增率 =  $(280.192 - 261.560) \div 261.560 = 7\%$

CPI年增率也被當作通貨膨脹(Inflation)的指標，在新聞上看到的**通貨膨脹率**，通常就是指CPI年增率。

- **CPI年增率 = 通貨膨脹率**

例如：CPI年增率7%，就是一般稱為的通膨率7%，代表物價上漲了7% (或是貨幣購買力縮水了7%)，也就是如果一個商品2020年100元能買到，2021年你要花107元才能買到。

## CPI與通膨的關係？多少才合理？

通膨率（CPI年增率）並不是越低越好，當通膨率呈現負成長時，通常也代表景氣蕭條，人民不消費、企業不投資，也就是俗稱的「通貨緊縮」。

但如果通膨率過猛，則代表物價在短時間內飛漲，人民的貨幣實質購買力下降，這同樣會造成人民不敢消費，企業投資縮手，一樣會損害經濟。

因此一般認為，一個地區的通膨率維持在2%到3%的溫和通膨，是較為健康的通膨水準。

## 美國 CPI 指數如何影響金融市場？通膨為什麼要升息？

---

在看完CPI的計算之後，相信大家對於CPI已經有一定程度的瞭解了，接下來想要為各位說明，CPI年增率的高低，會帶來什麼影響呢？

### 1. 影響央行貨幣政策

主要經濟體的中央銀行，例如美國聯準會，都把控制通脹作為主要的貨幣政策目標。而CPI指數是許多央行用於衡量通脹的主要指標，因此備受金融市場關注。

若CPI劇烈變化，會大幅連動一個國家或地區的貨幣與財政政策，各國政府會用較激進的手段來讓CPI與通膨回到正常水準，進而牽動金融與股票市場。例如，為了抑制過高的物價波動（美國CPI 9.1%創40年來新高），美國聯準會今年連連升息，也連帶影響了全球經濟震盪。

### 通膨為什麼要升息？

那麼，為什麼通膨過高就要升息呢？

當聯準會或各國央行評估物價過高時，就會利用升息，來讓借錢變困難，以此來抑制過多的熱錢在市場上流動；反之，當經濟疲軟，則會降息，讓貨幣流通更容易，促進投資與消費。

升息也就意味著槓桿投資的成本變高，借錢投資股票的風險也變高，所以融資炒股的資金就會從一些風險較高的股票抽離出來，通常也會造成股市下跌，投資人可以調整投資組合，選擇抗通膨的題材與金融商品。

》》》 [2023年聯準會議息時間表 | 升息是什麼？對美元股市重大影響](#)

## 2. 影響全球金融市場

CPI 對於股市、匯市並非直接的影響，而是透過上述的貨幣政策，造成股市的變動，一般而言，如果單看通膨和股市的關聯，當通膨上升時，政府會施行緊縮性的貨幣政策，這時候股市會因為資金的收回而下跌，另一方面，當通膨下降時，政府會透過寬鬆的貨幣政策來刺激需求，這時候通常股市會隨之成長。但是必須記住，這兩者並非絕對的負相關，還必須考量到實際的經濟情況，政策的實施是否夠有效達到施政者原先的目的，若是政策無效，再寬鬆的貨幣政策股市還是不會上漲的喔。

例如在2022年7月13日公布的美國六月CPI年率高達9.1%，遠高於聯準會2%的目標水平，以及市場預期8.8%，我們分別來看美股市場和外匯市場的反應。

### CPI 公布後的美國股票市場：

下圖是道瓊指數在2022年7月13日前後的小時圖趨勢，紅色標記的是美國六月CPI數據公布那一小時的K線。由於CPI數據高出預期，引發市場擔憂聯準會可能更加激進的加息，道瓊指數在數據公布的那一小時便下跌了近2%。



### CPI 公布後的外匯市場：

下方則是美元指數在7月13號前後的小時圖走勢，同樣的紅色標記的K線是在美國CPI指數數據公布時的走勢。數據公布後，引發市場對美國聯準會更大幅度加息的預期，從而讓美元指數在1小時便上漲了100個基點。



》》》 [美12月CPI年增6.5%，美元暴跌，黃金價格攀升後走勢如何？](#)

》》》 [美國CPI降溫引爆大行情：聯準會「鷹鴿大戰」將更激烈](#)

》》》 [美10月CPI數據降溫，股市反彈，投資者拋售美元湧入風險資產](#)

### 3. 影響薪資水平

CPI 指數的影響，與我們最相關的莫過於薪資了。

許多公私立機構在進行薪資談判時，會以未來的物價指數做為參考依據，當勞資雙方認為未來的通貨膨脹率會上升時，通常會制訂較高的薪資來彌補因為通膨而失去的消費力，以維持貨幣在物價變動下的實質所得。

### 4. 影響繳稅標準

根據我國所得稅法第五條明訂，「免稅額及課稅級距金額改按物價指數連動法計算，每遇消費者物價指數較上次調整年度之指數上漲累計達 3% 以上時即調整公告，不必送立法院審議。」上述的意思為當年度的消費者物價指數相較前一年度高出 3% 的話，當年度的免稅額以及標準扣除額等將於繳稅時提高，原來通膨還會達到減稅的效果啊。

投資加密貨幣，同時也能交易股票和期貨？

現在下載了解更多 > (支援臺幣&幣幣入金)

[下載Android版](#)

[下載iOS版](#)

[台灣用戶專享優惠活動（10,055 USDT 交易大禮包）<<<<](#)

# 美國、台灣CPI消費者物價指數的組成

不同地區的CPI消費者物價指數編撰方式是不同的，接下來將介紹大家認識台灣以及美國 CPI 的組成，以及我們常看到的核心CPI指數是什麼？

## 美國CPI消費者物價指數組成

美國 CPI是由美國勞工統計局（Bureau of Labor Statistics，簡稱 BLS）調查家庭消費情況來進行統計。首次調查是為了了解第一次世界大戰期間物價的大幅上漲，發展至今共計調查 80,000 種以上的品項，分屬於 200 多個消費產品與服務類別，並可歸類在八大群組之下，分別是：

- food and beverages 食品和飲料：包括在家飲食和外食
- housing 住房
- apparel 服裝
- transportation 交通
- medical care 醫療
- recreation 娛樂
- education and communications 教育和通信
- other goods and services 其他商品和服務

BLS 於 2022 年 5 月宣布，自 2023 年開始，CPI 權重將由每兩年調整一次，更改為每年調整一次，並且消費年份的採用由原先的兩個日曆年更改為一個日曆年，這將使 CPI 的滯後時間由 36 個月縮減為 24 個月。2023 年 1 月，BLS 將原先反映 2019 年和 2020 年消費情形的權重調整至反映 2021 年的消費情形。

項目	比例
食品	14.376%
住屋	44.384%
服飾	2.479%
交通運輸	16.744%
醫療保健	8.108%
娛樂消遣	5.385%
教育和通訊	5.845%
其他	2.677%

要注意的是，能源的成本並沒有單獨被分類出來，因為它被分散在許多價格指數中（例如反應交通運輸、暖氣燃油、各種消費品生產製造）。

## 台灣CPI消費者物價指數組成

台灣的 CPI 是由行政院主計總處進行統計以及發布，目前是以民國 110 年做為基期（和 110 年比較），而權重比例則是每年調整，並且依照 2 年前的家庭消費支出結構做編制，因此 112 年應該以 110 年的支出做權數編制，但是由於該年的消費結構受到疫情影響甚重，考量到 111 年 Q3 起隨防疫管制陸續鬆綁，消費已漸回常軌，112 年消費結構將與 110 年明顯不同，因此參考國外做法，以 108 年 ~ 110 年平均消費結構攤配。

台灣 CPI 消費者物價指數基本分類為 7 大類，並細分 40 個中類及 62 個小類，共 368 個品項，而 7 大指數的比例如下表所示：

項目	比例
食物類	25.4 %
衣著類	5.3 %
居住類	24.2 %
交通及通訊類	14.4 %
醫藥保健類	4.8 %
教養娛樂類	12.9 %
雜項類	13.0 %

❖自 105 基期以來，商品權數由每 5 年更新變成每年更新，因此計算上我們會先求得各個分類的物價指



數過後，再依權重加總，而商品數量則都是依照基期的數量去做計算，因此我們可以先算出各項目的年增率後，再乘上權重，便可以得到我們想要觀察的CPI年增率了。

## 核心CPI指數

CPI指數的組成中，有部分商品（例如食品和能源）受季度和氣候影響巨大，從而導致它們的價格變動幅度遠高於其它組成部分。

核心CPI，即**核心消費者物價指數**，便是將價格易受包括季度和氣候大幅影響的商品比CPI中剔除，被認為能夠更準確衡量通脹的指標。

例如美國2022年6月的CPI年率為9.1%，而核心CPI年率則大幅低於此數字，僅為5.9%，這便是因為核心CPI的計算剔除了能源和食品的價格變動。

以下附上台灣與美國CPI與核心CPI的比較，可以發現核心CPI因為去除食物與能源，相對CPI來說走勢較為平穩：

### 台灣CPI年增率 vs 核心CPI年增率(單位：民國年平均)

資料來源：行政院主計處 資料整理：Mr. Market市場先生



### 美國CPI年增率 vs 核心CPI年增率(單位：西元年平均)

資料來源：FRED 資料整理：Mr. Market市場先生



## 美國PCE指數是什麼？與CPI指數有何關係？

PCE指數是美國Personal consumption expenditure的簡稱，中文名是個人消費支出指數，是美國特有的經濟數據，由美國經濟分析局每月公布。

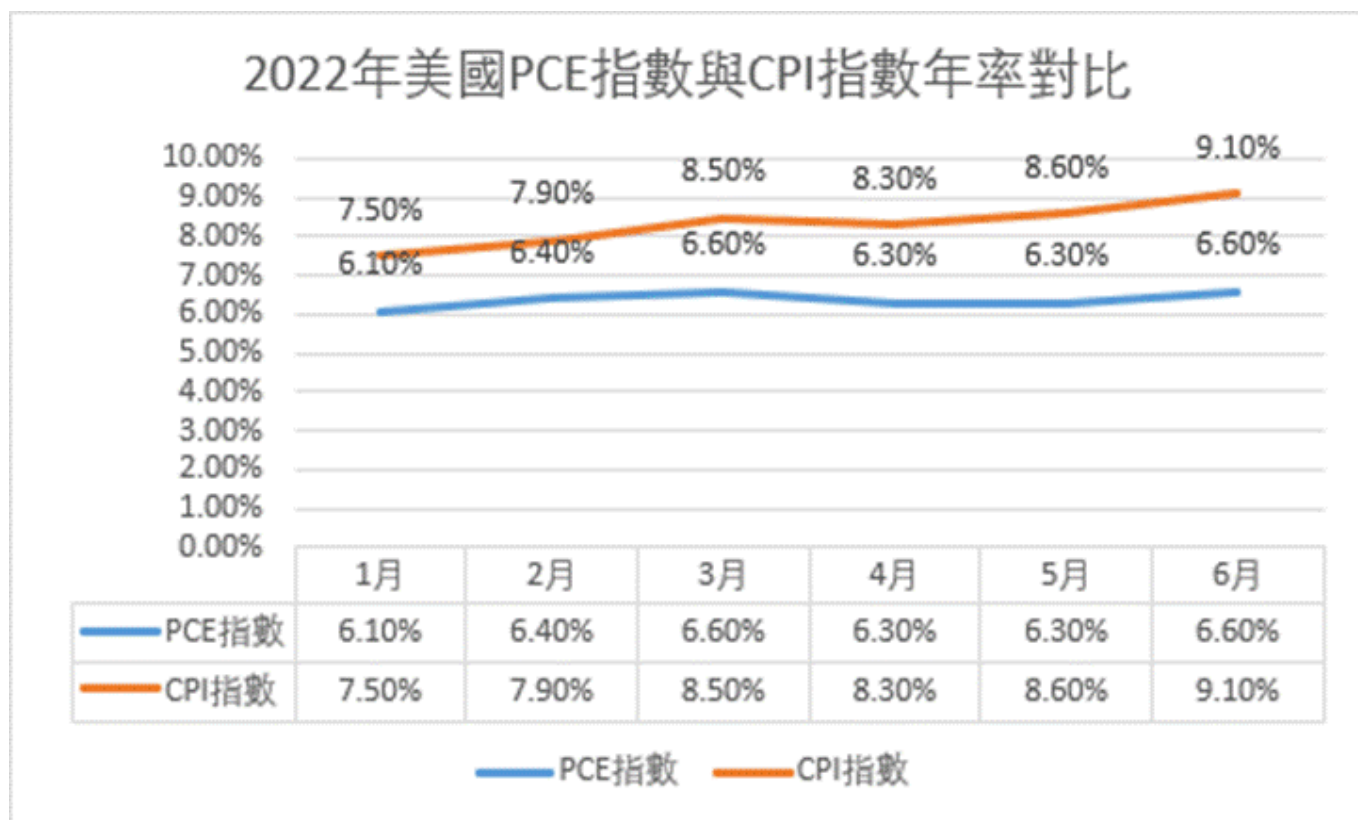
自2002年起，PCE指數成為美國聯準會公開市場委員會（FOMC）進行貨幣政策決議時主要參考的通脹指標。

美國PCE指數與美國CPI指數的主要區別：

- PCE指數與CPI指數相比剔除了能源和教育通信，且每項組成類別的權重更加均衡；
- CPI指數僅調查個人消費者，而PCE指數的調查樣本包含個人和企業；
- CPI指數僅統計個人支出，而PCE指數還包含雇主支付、政府補助等非個人自付支出；

簡單的說，PCE指數由於剔除了能源等因素，受季度性影響更低，並且所統計的支出範圍也比CPI指數更為廣泛。

下方是2022年上半年美國PCE指數與CPI指數的年率對比，雖然兩者的趨勢一致，但數值差異還是較大。



與核心CPI一樣，也存在核心PCE的概念。核心PCE是在PCE指數的基礎上，進一步剔除了食品等易受季度和氣候影響的項目，從而可以更加準確的體現物價變化情況。

### PPI 指數

除了CPI指數和PCE指數外，受市場關注的衡量通脹的數據還有PPI指數，即生產者物價指數。PPI指數是衡量生產者在生產經營過程中，所需採購的原料和設備的價格情況。

與CPI指數一樣，市場所關注的是PPI指數的變化率。生產者在生產經營中所經受的原料和設備等生產成本的價格變化，最終將反映在產品的價格上，因此PPI指數也被視為CPI指數的先行指標。



[下載Android版](#)

[下載iOS版](#)

[台灣用戶專享優惠活動（10,055 USDT 交易大禮包）<<<<](#)

## 台灣、美國CPI指數公布時間

美國CPI指數和PCE指數分別由美國勞工部和經濟分析局每月公布，公佈時間是每月第三週，大概日期為每月14~20號，但若遇到美國假日或特殊情況，可能會延遲公佈，可至 [美國勞工統計局](#) 查詢CPI消費者物價指數。

美國勞工統計局官網也有提供線圖：[CPI年增率線圖](#)

下方是2022年下半年的公布時間安排（美東時間）：

	CPI數據公布時間	PCE數據公布時間
7月數據	8月10日08:30	8月26日08:30
8月數據	9月13日08:30	9月30日08:30
9月數據	10月13日08:30	10月28日08:30
10月數據	11月10日08:30	12月1日08:30
11月數據	12月13日08:30	12月23日08:30

而台灣每月初會公佈CPI，大概日期為5~8號，但若遇到假日或特殊情況會延遲公佈，查詢CPI消費者物價指數方式有以下幾種：

- [中國民國統計資訊網](#)
- [行政院主計總處](#)

## 利用CPI指數交易、投資股票黃金

BTCC 交易所不僅可以買賣比特幣等主流的**加密貨幣期貨**，還可以購買**黃金、白銀、股票**等期貨產品，讓你實現資產的合理配置。手續費比CFD平台更低。出入金更便捷。投資者即可利用包括CPI指數等經濟數據24小時交易金融市場。

## BTCC專屬註冊通道

BTCC 最新推出了代幣化的股票、黃金、白銀等產品，這些代幣化的期貨合約是BTCC發明的創新產品，用戶可以在我們的平台上用USDT交易股票和貴金屬商品。（BTCC 通證代幣產品正不停更新中，最新上架幣種請以公告為主）

》》》 [股票VS加密貨幣，哪一個更值得投資？為什麼應該投資虛擬貨幣？](#)

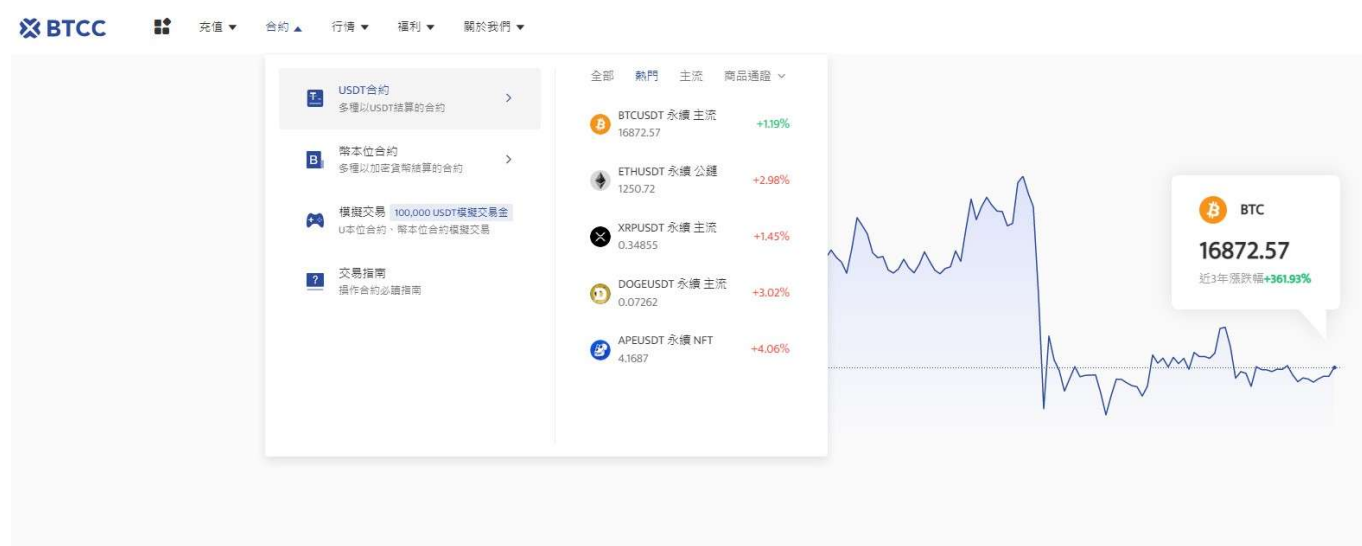
》》》 [比特幣vs黃金，哪一個更好？比特幣可以取代黃金嗎？](#)

》》》 [外匯VS虛擬貨幣，哪一個優勢更大？為什麼推薦投資加密貨幣？](#)

》》》 [原油VS加密貨幣，同樣的暴漲暴跌下誰更有吸引力？我應該投資嗎？](#)

### 購買方式：

進入[官網主頁](#)後，點擊上方「合約」。



選擇幣本位或者是U本位合約，然後找到相應合約即可。或直接點擊下方連結進入頁面。

## 註冊 BTCC 贏3500U 豐厚贈金（入金活動）

### ?BTCC 註冊優惠活動

註冊後即可獲得 10 USDT 贈金，再加入官方 LINE 參加活動可獲得額外 10 USDT 贈金。新用戶註冊儲值&交易限定福利正在舉行，贈金最高 10,055 USDT! 註冊後在活動中心參與。趕快開始註冊吧!

更多優惠內容：[關注 BTCC 活動中心](#)





## 在 BTCC 開啟投資理財旅程

---

更多投資理財的資訊請看：

[2023台灣股市時間 | 台股交易（開盤/收盤/夜盤）、收市時間一覽](#)

[人民幣現在可以買嗎？2022-2023人民幣走勢分析及預測](#)

[特斯拉股票怎麼買？可以買嗎？為何Tesla股價不斷創新高？](#)

[外匯保證金交易平台怎麼選？2022台灣外匯交易平台排名及推薦](#)

[如何辨別外匯保證金詐騙？辨別MT5、MT4黑平台技巧](#)

[外匯投資必看 | 外匯怎麼玩？如何看？新手如何玩外匯賺錢？](#)

[CFD是什麼？CFD差價合約交易平台、風險及投資教學](#)

[澳幣值得買嗎？2022澳幣匯率走勢分析及預測](#)

[K線圖（蠟燭圖）是什麼？新手如何看k線？](#)

[外幣投資教學懶人包 | 新手如何買外幣？怎麼投資？](#)

[現在適合買美金嗎？2022美金匯率走勢預測及如何投資](#)

[斡旋金是什麼？多少才合理？下斡旋一定要知道的技巧及注意事項](#)

[股票抽籤是什麼？抽籤的流程有哪些？申購新股的技巧和心得分享](#)

[股價淨值比PBR是什麼？如何計算？多少合理？如何用PBR選股？](#)

[美股怎麼買？美股開戶要選哪一間？2022美股開戶及投資教學](#)

[權值股是什麼？如何投資？2022台股、美股權值股市值排名](#)

[2022股票入門教學 | 新手玩股票如何開始？怎麼玩股票？](#)

[股東權益報酬率ROE是什麼？公式為何？如何用ROE選股？](#)

[投資報酬率ROI是什麼？怎麼算？投報率多少才算高？](#)

[白銀投資方式有哪些？現在買好嗎？台灣白銀去哪裡買？](#)

[最新 20 種低門檻創造被動收入的方法，幫你實現財務自由](#)

[台幣美金符號怎麼打？各國貨幣符號、念法、代號一覽](#)

[PE是什麼？本益比多少合理？如何用本益比估價法算出合理股價](#)

[2022港股交易時間及規則懶人包，一文了解港股開市、休市及玩法](#)

[台股、美股看盤有哪些？股票常用看盤分析交易網站推薦](#)

[債券ETF是什麼？怎麼買？這3大美國債券挑選重點一定要知道](#)