



“ 新手專享 ”

註冊並入金 BTCC，領取最高價值17,500USDT獎勵。
推薦好友還有更多返佣獎勵。



立即註冊/查看詳情

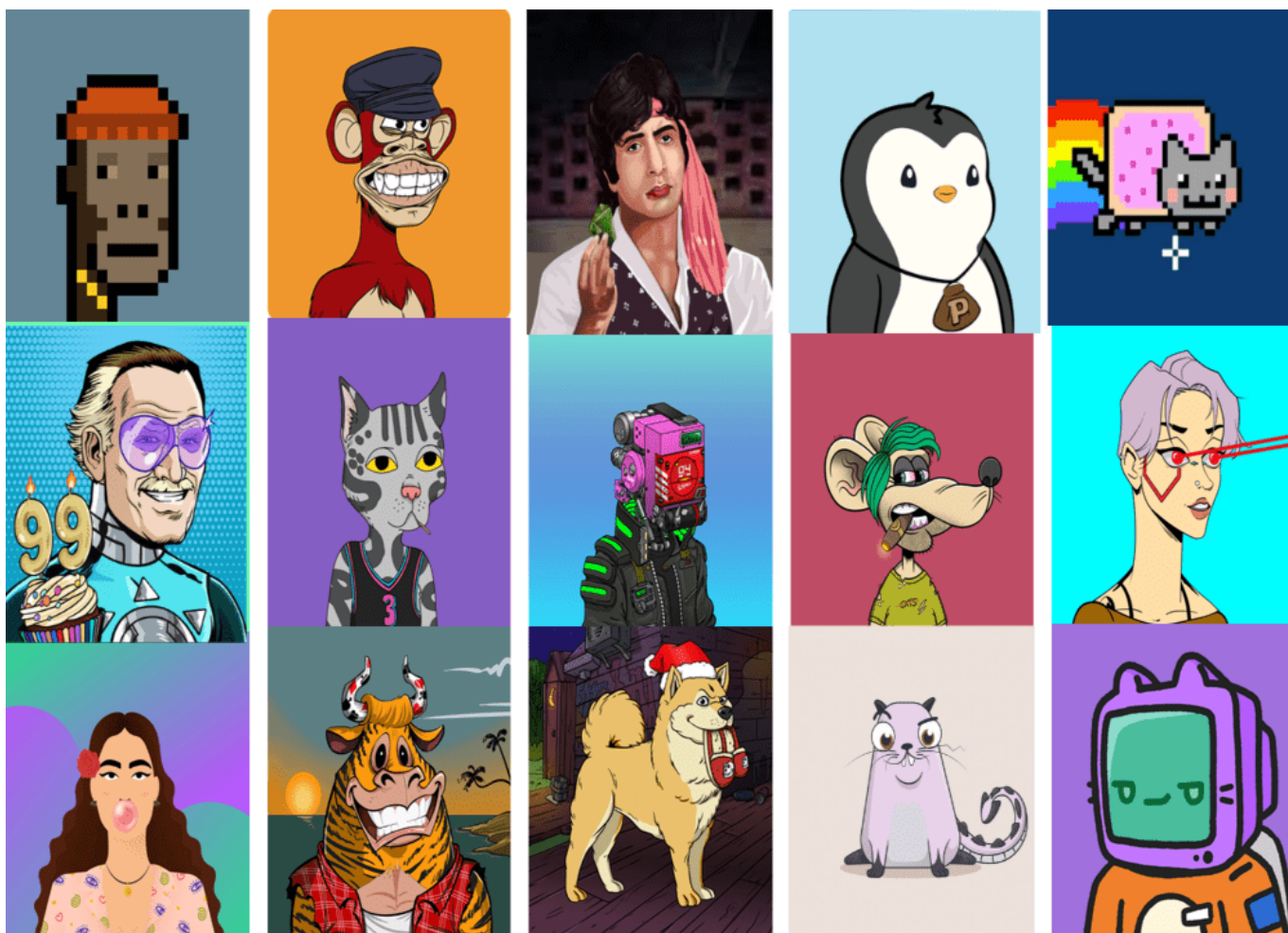
2022NFT市場回顧，2023年NFT賽道將有哪些方向值得關注

原文：

<https://www.btcc.com/zh-TW/academy/research-analysis/2022nft市場回顧，2023年nft賽道將有哪些方向值得關注>

熊市當下，回顧過去一年的市場表現，能發現各賽道較去年的牛市來說都十分低迷。從總交易量、交易額、市值、TVL 等常見的數據側體現出市場低點，然而從開發者數量、用戶數量等關鍵數據維度所體現出來是市場的高活躍度和行業的飛速發展。

我們清楚地認知到，**熊市下的開發者仍然在開創**，熊市下的Web3 也沉澱和積蘊了更多技術和產品。今天我們就一起回顧一下，在2021 年出現了爆炸性增長後在2022 年的熊市迅速降溫的NFT 賽道，年度的數據表現如何。而從這些數據中，我們又能得知2023 年NFT 賽道有哪些值得關注的方向和適合開發者提前佈局的選擇。



2022 年 NFT 市場回顧

為了更好地回顧2022 一整年NFT 的市場情況，我們匯總和參考瞭如NFTGO 等NFT 數據平台的數據記錄，提煉了Footprint、Ancient8 等平台的NFT 年度報告。文章將從總交易量、搜索量等行業側數據和用戶數等用戶側數據進行年度的回顧。

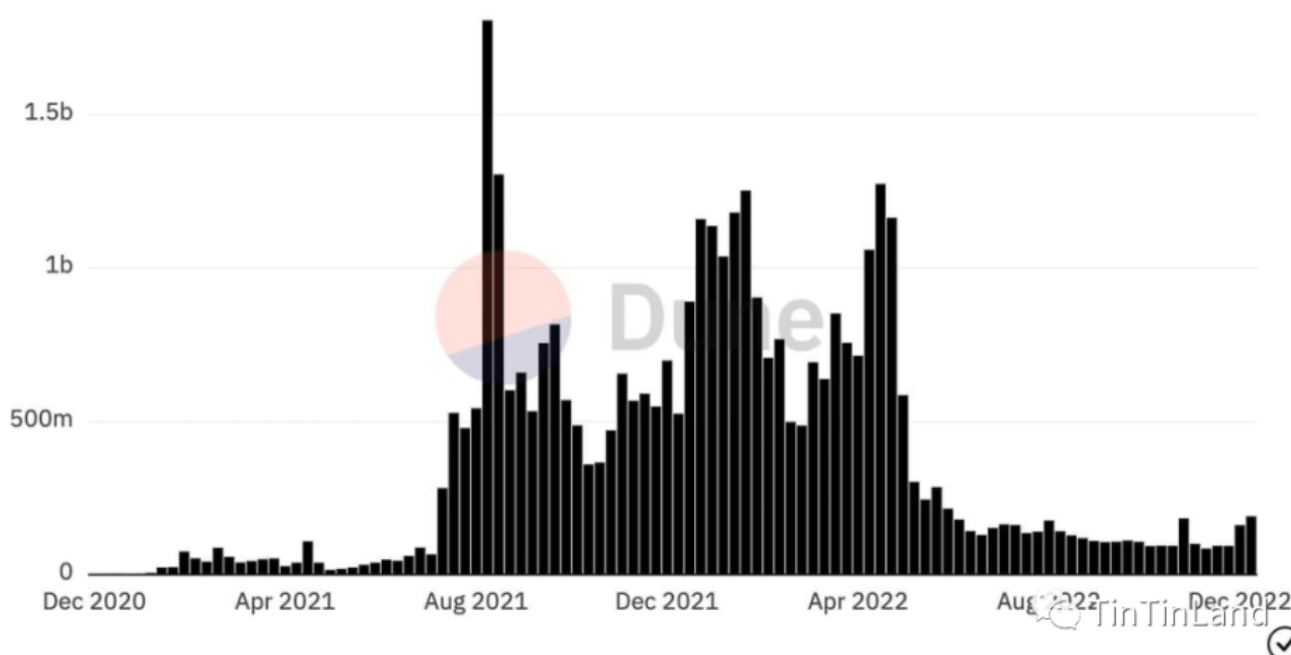
1.2022 NFT 市值

首先讓我們一起回顧NFT 的總市值，根據NFTGO 披露的數據，NFT 總市值在2022 年的年初，2 月和3 月達到峰值。峰值時間點後整體市值呈現下降趨勢，目前NFT 行業的總市值約在220 億USD 上下橫盤。

與2021 的爆發峰值相比，2022 每月的NFT 市值持續低迷，平均每月不超過5 億USD。

Total NFT Marketplaces Volume

@hildobby

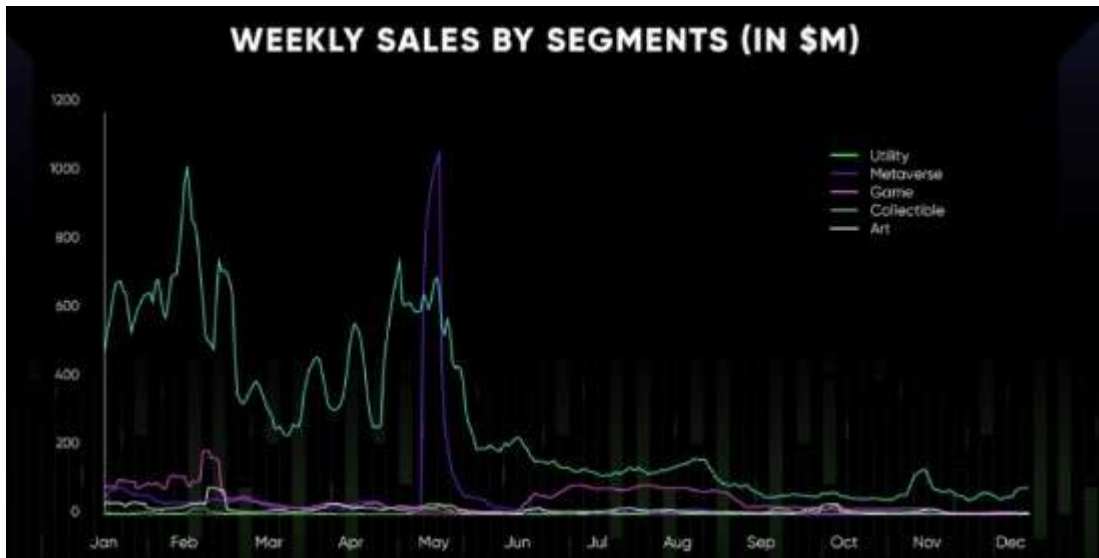


》》》 [NFT市場萎靡不振，藍籌NFT跌幅明顯](#)

2.2022 NFT 交易量

從交易的維度來看，NFT 交易量在過去的一年中有兩次交易峰值，分別是2022 年1 月13 日和2022 年5 月1 日，5 月第一周銷售額達到18 億美元，創下年度新高後便陷入持續下跌。目前NFT 的每日交易量基本在6000 萬USD 左右徘徊。

NFT 市場自峰值交易量後一直下滑到年底，且沒有明顯的複蘇跡象，是因為看跌的宏觀市場中，加密貨幣市場遭受了Terra、Celsius、3AC 和FTX 的一系列黑天鵝事件。NFT 市場受總體市場形勢的影響而呈下跌趨勢。



延伸閱讀：

[UST脫鉤事件分析：為何會脫鉤？市場看法如何？](#)

[Terra 和3AC崩盤後，現在的加密行業狀態如何？](#)

[揭秘FTX龐氏騙局，加密史上最大的金融欺詐](#)

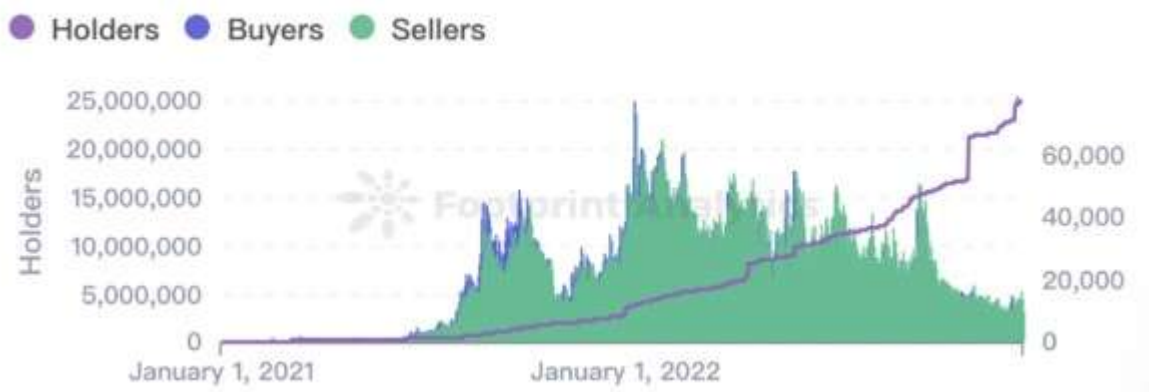
[回顧FTX興衰 | 從無名之輩躋身前三交易所，如何影響整個幣圈？](#)

[從FTX暴雷背後，我們可以汲取哪些經驗和教訓？](#)

3.2022 NFT 持有者和交易者

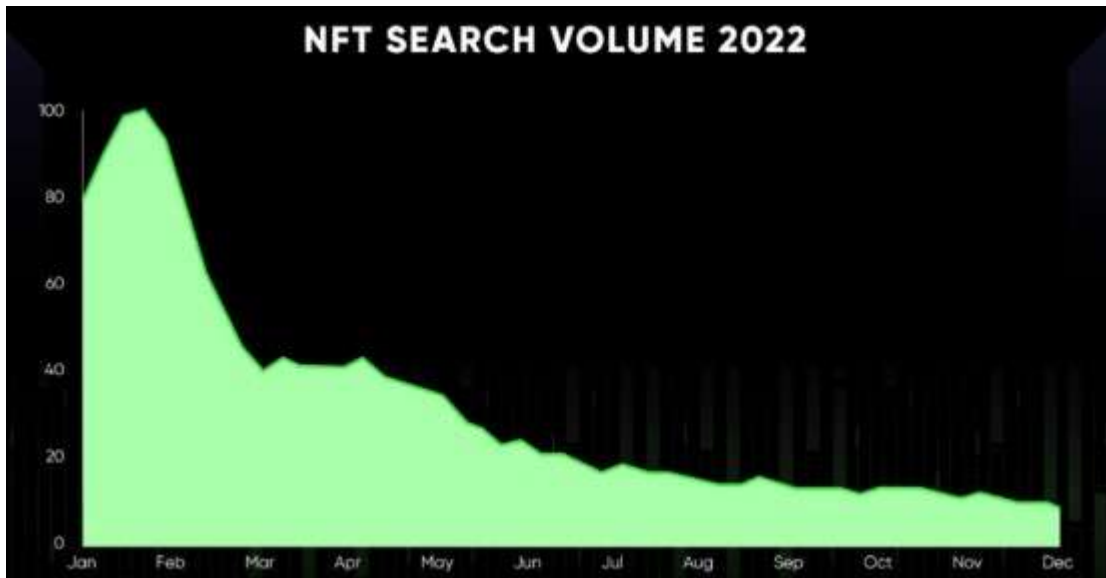
與交易量的低迷相反的是，持有者和交易者數量的持續上升，這代表了低迷市場形勢之下用戶活躍的交易行為。而從此數據中也能看到市場擁有足夠多的、持續增長的用戶這一積極的信號。

Holders & Traders



4.2022 NFT 搜索量

到年底，NFT 搜索量已從1 月份的峰值下降了約90%，這意味著熊市期間對數字收藏品的興趣有所降溫。NFT 的搜索量按1-100 的等級評分，100 為搜索峰值。搜索趨勢基本與NFT 市值大盤的漲跌趨勢一致。



5. 2022 年按地區劃分的NFT 興趣

根據Ancient8 公佈的NFT 報告顯示，最受歡迎的五個NFT 地區中五分之四是亞洲國家，剩下一個地區位於非洲。中國在谷歌上搜索「NFT」最多。常被稱為「數字藏品」的NFT在中國面臨更為嚴厲的市場環境，但這並未影響用戶對於NFT 市場的關注度。

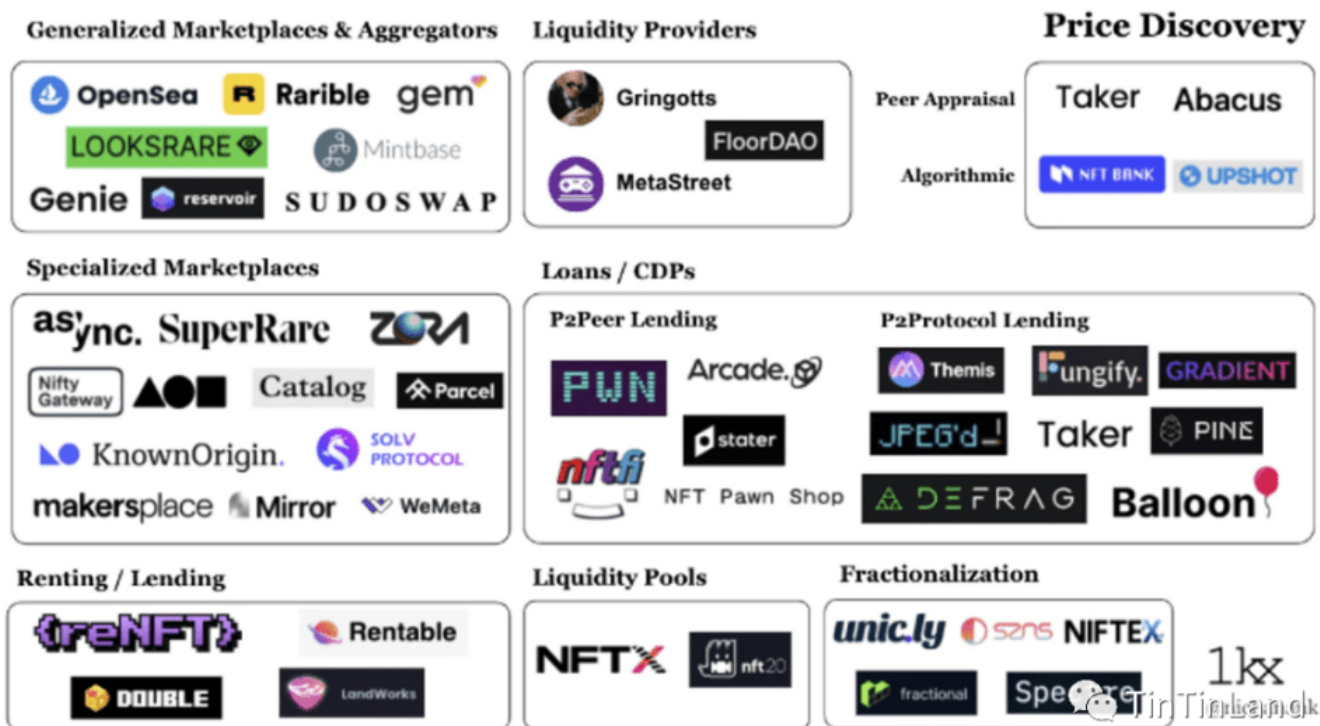


6.2022 NFTFi 未達預期目標

NFTFi 是NFT 和DeFi 的結合，NFTFi 通過使用NFT 獲取更多流動資產來為交易融資。**DeFi 和NFT 的結合是通過使NFT 成為更具流動性的資產，為NFT 持有者開闢多種可能性。**NFTFi 的創新讓NFT 持有者能夠將他們閒置的數字收藏品投入使用以賺取收益，從而使其更具流動性。NFTFi 的一些值得注意的用例包括NFT 分割、NFT 租賃、NFT 衍生品和NFT 借貸。雖然NFTFi 解決了流動性問題，但它仍然容易出現漏洞利用和定價問題。

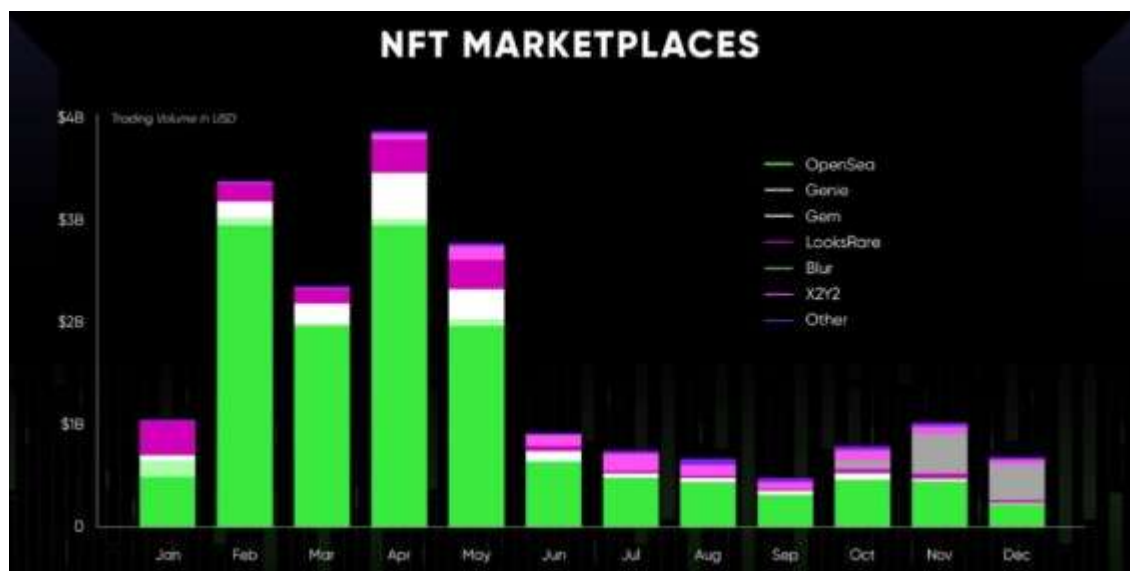
而根據報告中的數據顯示，NFTFi也未能達到預期目標，**主要原因還是整體市場低迷和流動性下降。**然而，藍籌NFT（BAYC、CryptoPunks、Azuki、Moonbirds）的市值非常豐厚，總估值約為35 億美元，這激發NFTFi 建設者和開發者的動力，也將吸引更多開發者的加入。下圖是NFTFi 目前的市場格局。

NFT Financialization Landscape



7.2022 NFT 交易平台

六大NFT 市場參與者分別OpenSea、Genie、Gem、LooksRare、Blur 和X2Y2。OpenSea 延續其決定性的地位，在2022 年上半年主導了NFT 市場，2 月和4 月的交易量達到創紀錄的30 億美元。然而，2022 年的NFT 市場黑馬頻出。新成立的平台X2Y2 進入NFT 交易平台格局中，獲得了較大市場關注。在7 月份的高峰期，X2Y2 的交易量達到了高昂的1.7 億美元，一舉使其該領域的第二大玩家。



除X2Y2 之外，「黑馬」Blur 也有著亮眼的表現。Blur 是一個由Paradigm 支持的以交易者為中心的NFT 市場。儘管起步較晚，但Blur 在12 月取代OpenSea 成為第一的NFT 交易平台，目前佔據了超過50% 的市場份額。

延伸閱讀：

[新空投又來了！一文了解NFT市場Blur及如何參加此次空投](#)

[Blur上線第二輪空投，用戶卻因UI Bug慘賠 70 ETH，官方退款50%](#)

除以上數據之外，各大報告中還披露了更為細緻和多元的數據，如周交易額等。但總體形勢還是如前文所得出的結論一致，受宏觀市場的影響，2022 的整體數據低於2021 年，呈現出持續下降，但交易者數量、開發者數量、交易平台等關鍵指標也讓我們看到了市場下的「冰山一角」，**NFT 市場依舊在冰山之下積澱，等待下一個爆發峰值。**



[下載Android版](#)

[下載iOS版](#)

[台灣用戶專享優惠活動（10,055 USDT 交易大禮包）<<<<](#)

2022 年突出 PFP NFT 項目匯總

NFT 中最主要和最流行的當屬「PFP」項目。PFP（Profile Picture） NFT 指的是用作個人頭像的NFT，部分NFT 玩家會將這種NFT 用於社群媒體如Twitter、Facebook、Instagram 來表示自己的社經地位或對某個社群的歸屬，也因此讓PFP NFT 的熱度達到前所未聞的水平。PFP NFT 的價格從低到高都有，目前價格最昂貴的PFP NFT 非無聊猿（BAYC）、月鳥（Moonbirds）莫屬。PFP NFT 在今年的銷售額仍然高昂，目前已經超過50 億美元。除了回顧NFT 市場的總體數據之外，我們也匯總了2022 年一些具有突出表現的PFP NFT 項目。

1. 無聊猿

最初於2021 年4 月以0.08 ETH 的初始價格鑄造，10,000 只左右的猿類動物系列，堪稱有史以來最成功的NFT 項目之一。BAYC 當前的價格為68 ETH/ 個，總銷量為717K ETH。BAYC 最好的表現是在4 月份，總銷量為41.9K ETH。

2. Azuki

Azuki 是2022 年最熱門的NFT 項目之一，其社區發展和建設在熊市下的表現十分亮眼。Azuki 在2022 年1 月發布，是10,000 個動漫風格頭像的集合。在發布後的一個月內，Azuki 的銷售額達到了3 億美元，其總銷售額甚至一度超過了CryptoPunks 和BAYC。Azuki 在2022 年3 月下旬人氣爆棚，底價接近40 ETH。

3. Moonbirds

該系列被描述為「啟用實用程序的PFP，具有極其豐富且獨特的稀有功能」。Moonbirds 引人入勝的像素藝術設計以及PROOF Collective 的聲譽幫助該項目吸引了社區的大量關注。在2022 年4 月推出後，Moonbirds 的總銷售額達到2.38 億美元，成為NFT 歷史上收入最高的項目之一。迄今為止，前10 名最昂貴的Moonbirds 銷售額均超過100 ETH，其中最昂貴的交易價格高達350 ETH。

4.Valhalla

Valhalla 是「面向全球遊戲玩家的加密本土品牌」，於2022 年底在這裡的社交媒體上大放異彩。Valhalla 的10,000 PFP Avatars 在11 月鑄幣後在二級市場上大受歡迎，與CryptoPunks 和BAYC 一起進入前三名。Valhalla 現在擁有3.4K 獨立所有者，總交易量為11.6K ETH。

5.Reddit 收藏頭像

Reddit 推出的40,000 個頭像集合，該項目可以說是Web2 社交媒體巨頭進入加密空間以將NFT PFP 推向大眾的第一個實際案例。值得一提的是，Reddit 使用了術語「數字收藏品」而不是NFT。在發佈時，Reddit 成功售罄了他們所有的數字化身，並獲得了在其市場上創建的250 萬個Reddit Vault 錢包。一個高度可訪問的平台加上實惠的價格（約10 美元）幫助該系列達到數百萬美元並獲得了1200 萬美元的總銷售額。

2023 年 NFT 市場展望

回望過去的兩年，NFT 市場得到極大的進展和提升。2021 年爆發增長進入主流視野，2022 年雖受市場影響但總體依舊在螺旋向上發展，技術和產品得到了更好地積累和沈淀。展望2023 年，NFT 將有哪些流行趨勢？開發者又將有哪些可進入的空間？

1.NFT PFP 流行趨勢

從前文中突出的PFP 流行趨勢來看，**PFP NFT 仍將成為社區和生態中流行的項目**。從數據上看，2022 年與前一年相比，用戶對於NFT PFP 的興趣增長了**509%**，使該術語的當前搜索量達到每月**1.8K**次搜索。由於PFP NFT 強大的社區、獨特的實用程序、合作夥伴關係和具有價值的收藏性等特點，PFP NFT 項目在2023 年仍然將持續其流行趨勢。

2. 人工智能和碎片化

人工智能和NFT 的結合也很有可能在2023 年爆發出其潛力，AI 屬性將賦予NFT 更為獨特和動態的體驗。同時，NFT 碎片化也是一個值得關注的新趨勢。碎片化的設置能夠使高價值的NFT 更具流動性，投資者有更多投資組合和選擇。市場流動性的提升也將帶來更穩定的上升趨勢。

3.Web2 + NFT

餘熱未消的2022 卡達世界盃，推出了眾多NFT 項目，比如今年世界杯上可口可樂的NFT 空投。Web 3 遊戲公司Limit Break 也透露計劃在明年的超級碗活動中提供免費鑄造等。**Web2 + NFT 早已有了成功的用例**，各大Web2 巨頭也紛紛佈局和推出NFT。

憑藉NFT 獨特屬性所帶來的驚人潛力，Web3 和Web2 行業通過NFT 進行營銷，以通過物理和數字媒體與消費者建立聯繫；在實現營銷目的的同時，NFT 和Web2 遊戲、品牌IP、知識產品等的結合也展現出了NFT 的多種功能和玩法。Reddit 允許整合NFT 頭像，Twitter 允許展示NFT 頭像，Instagram 支持將圖片內容作為NFT 鑄造並發布。

4.NFTFi

NFT 在金融服務領域的前景依舊不可忽視，和DeFi 結合所帶來的NFT 市場流動性，更豐富的投資選擇等也將吸引更多加密用戶，因此NFTFi 仍將是2023 年的重點之一。**探索NFTFi、開創更多可能也將為正在**

尋找空間進入NFT 的開發者帶來一個更具機會和優勢的領域。



[下載Android版](#)

[下載iOS版](#)

[台灣用戶專享優惠活動（10,055 USDT 交易大禮包）<<<<](#)

結語

NFT 市場規模暴跌92% 這一驚人的數據背後，並不能得出NFT 赛道下沉的結論。越是在熊市期間，具有實際價值和技術前景的項目一一崛起，為加密世界提供了更多的可能性。今年的NFT 市場迎來了Azuki、Moonbirds、Skyweaver 和DigiDaigaku 等各個領域的激動人心的項目，促生了X2Y2 和Blur 等新市場和平台的爆發，NFT 在2023 年依舊有著NFTFi、AI + NFT 等各具潛力的發展方向。

雖然目前熊市下的加密領域呈現低迷的市場形勢，但**NFT 赛道中展現出來的潛力和前景依舊無限**。從用戶的角度來看，2022 年並不受其下降的市場價值所影響，反而可以被視為NFT 元年之後的持續發力，是**NFT 相當成功的一年**。

如果你想學習更多有關加密貨幣的資訊，可以進入 [BTCC 學院](#) 及 [資訊](#) 頁面進行了解。

關於 BTCC

- 安全性高，12年曆史，正規平台
- 已獲得美國、歐洲、加拿大等地監管牌照
- 提供多種加密貨幣期貨合約
- 支持股票，股指，和大宗商品期貨通證
- 提供1到150倍靈活槓桿
- 交易費低至 0.03%
- 交易成本遠低於CFD，只收取交易費
- 每月提供大量福利活動
- 24 小時中英文客服服務

[立即註冊 BTCC 帳戶](#)

更多相關請看：

[QTUM量子幣是什麼？未來前景如何？現在買QTUM幣好嗎？](#)

[元宇宙概念幣 RNDR 是什麼？單月暴漲390%！會是下一個百倍幣嗎？](#)

[Chiliz \(CHZ\) 幣是什麼？未來如何？它能否保持上漲趨勢？](#)

[新手指南 | 粉絲代幣是什麼？8大熱門粉絲代幣項目](#)

[Aragon \(ANT\)幣是什麼？未來如何？現在買 ANT 幣好嗎？](#)

[EGLD幣是什麼？Elrond/MultiversX未來前景如何？值得投資嗎？](#)

[GRT幣介紹&教學 | The Graph是什麼？未來如何？值得投資嗎？](#)

[Hooked Protocol \(HOOK\)幣是什麼？備受幣安青睞的Web項目，值得投資嗎？](#)

[韓國公鏈Klaytn是什麼？其原生代幣KLAY未來前景如何？值得投資嗎？](#)

[LooksRare \(LOOKS\) 幣是什麼？未來如何？現在買好嗎？](#)

[REN幣是什麼？新REN代幣投資前景怎樣？現在買好嗎？](#)

[Theta幣介紹 | Theta Network是什麼？用途有哪些？值得投資嗎？](#)

[新經幣NEM是什麼？值得投資嗎？2023 XEM幣最全教學指南](#)

[門羅幣XMR是什麼？發展現狀&未來分析，適合投資嗎？](#)

[ZIL幣介紹：Zilliqa是什麼？值得投資嗎？](#)

[BRC-20幣是什麼？值得投資嗎？帶動比特幣NFT協議Ordinals鑄造量創新高](#)

[JPEX平台幣JPC是什麼？幣價再創新高，如何購買？](#)

[BingX交易所教學與評價：bingx安全嗎？台灣BingX開戶出入金使用懶人包](#)

[ACE交易所介紹&教學：ACE安全嗎？怎麼用？台灣ACE開戶使用懶人包](#)

[JPEX交易所介紹&教學：JPEX安全嗎？好用嗎？台灣JPEX開戶入金懶人包](#)