

BTCC “신규 유저 한정”
BTCC에 가입 및 입금하고 최대 17,500 USDT를 받으세요!
친구 초대 시 더 많은 리베이트 획득 가능
지금 가입

NFT는 과대 광고입니까? 하늘 높은 NFT 가격 뒤에

원문:

<https://www.btcc.com/ko-KR/academy/research-analysis/nft는-과대-광고입니까-하늘-높은-nft-가격-뒤-에>

NFT는 확실히 암호화폐 시장의 선구자 역할을 할 수 있습니다. 암호화 예술 작품, 게임, 디지털 비디오 게임, 디지털 인증서 및 기타 영역 NFT 개념이 폭발했습니다.

2021년 7월 말 이후 CryptoPunks의 양과 가격이 최고치를 기록했으며 한때 “하늘 높이” 아바타가 등장했다는 점은 주목할 가치가 있습니다. 또한 수백만 달러의 매출을 올린 많은 디지털 작품도 등장했습니다. NFT의 인기로 인해 많은 작품이 “하늘 높은”가격으로 촬영되었습니다.

동시에 많은 프로젝트가 시장에 나타났습니다. 복잡한 NFT 시장에 직면하여 일반 투자자들의 머리에 맴도는 첫 번째 질문은 왜 이 NFT가 모네의 그림보다 더 비싸게 팔릴 것인가 하는 것입니다. 여기에 과대 광고 요소가 있습니까?



NFT가 자주 하늘 높은 가격을 받는 이유

크립토펙크는 절대적인 화려함과 가격으로 NFT의 역사를 만들었습니다. 동시에 아바타 NFT 회로가 폭발했고 유사한 프로젝트가 다수 등장했습니다. ‘하늘 높이’ 아바타가 등장한 적도 있다. 많은 사용자가 아바타를 획득한 NFT로 변경했으며 이는 암호화 산업의 사회적 정체성이 되었습니다.

OKEx의 수석 연구원인 Vincent는 고가의 NFT가 빈번하게 발생하는 것은 주로 두 가지 측면에 기인한다고 지적했습니다. 첫째, NFT 시장이 계속 인기를 끌고 있으며, 지속적으로 새로운 플레이어와 펀드를 유치하여 NFT의 가격을 상승시킵니다.; 둘째, 이더리움의 초기 NFT 프로젝트 중 하나이며 NFT의 비트코인으로 간주되는 NFT 아바타 CryptoPunks와 같은 일부 NFT는 수집 의미와 사회적 속성을 가지고 있으며 합의도 확대되고 있습니다.



[안드로이드 버전 다운로드](#)

[iOS 버전 다운로드](#)

[신규 유저 한정 이벤트\(입금 및 거래 시 10,055USDT 보상\) <<<<](#)

과대 광고와 잠재적인 공존

Goldner가 만든 기술 성숙도 곡선은 모든 기술이나 새로운 개념이 싹트기, 거품, 저점, 회복 및 성숙의 5단계를 거쳐야 한다고 지적합니다. 현재 하늘 높은 NFT 가격에 거품이나 과대 광고 요소가 있습니까? 대답은 예입니다. 새로운 개념의 개발은 이 객관적 법칙을 따르기 때문입니다. ‘버블붐’ 시기에 시장이 미친듯이 추구하는 NFT. 이 경우 거품을 포함하는 NFT의 실제 값은 어느 정도 과장됩니다.

그러나 우리는 이러한 이유로 질식해서는 안 됩니다. 현재 NFT 시장은 명백한 거품처럼 보이지만 NFT의 잠재적 가치를 부정해서는 안 됩니다. 기본적으로 NFT의 부상은 디지털 경제가 어느 정도 발전한 산물입니다.

우선 NFT는 대다수 창작자의 저작물에 대해 고유한 저작권 증명을 제공하지만 여전히 전자적 형식으로 제공되지만 다른 사본과 구별됩니다. 또한 NFT를 보유하면 독점 소유권이 부여되어 제작자의 저작권을 강력하게 보호합니다. NFT는 블록체인 네트워크에서 쉽고 빠르게 유통되고 전송되어 실제 운용이 편리하고 이러한 작업을 가장 적절한 가격에 판매할 수 있습니다.

오늘날의 디지털 세계에서 NFT의 갑작스러운 폭발에 놀라지 말고 오늘날까지 이러한 아티스트의 디지털 재산권을 보호할 NFT가 없었던 이유를 말해야 합니다. 그래서 점점 더 많은 아티스트들이 NFT의 형태로 작품을 만들려고 하고 있음을 알 수 있습니다. 최근 NFT의 붐은 디지털 아트와 급속한 발전과 최근의 낙후된 재산권 보호 사이의 모순의 산물이라고 할 수 있습니다.

공정한 가격 체계의 부재

잘 알려진 NFT 프로젝트 외에도 시장에는 일부 “스푸핑” 프로젝트가 있습니다. 물론, NFT 시장은 아직 초기 단계이기 때문에 많은 불규칙성과 불투명한 운영이 있으며, 최근의 지속적인 호황으로 인해 일부 투기적 탐도 진입하게 되었습니다. 그들은 모든 종류의 포장, 과장된 기술로 사용자의 마음을 사로잡아 시장에 진입하도록 사용자를 유인합니다. 이는 의심할 여지 없이 시장 위험을 확대하고 NFT의 건전한 발전에 도움이

되지 않습니다.

OKEx의 수석 연구원인 Vincent는 NFT가 블록체인 생성을 기반으로 작동하며 블록체인 기술 자체가 국경이 없고 분산되어 있기 때문에 파렴치한 사람들에게 NFT의 도움으로 돈세탁과 같은 기회를 불가피하게 제공할 것이라고 상기했습니다. Due 수익성이 좋은 NFT 시장에 대해서는 침해가 반복적으로 발생하고 있어 NFT 시장의 초기 단계에서는 불가피하다.

또한, NFT의 하늘 높은 가격 뒤에는 현재 시장의 숨겨진 문제인 공정한 가격 책정 시스템의 부재가 반영되어 있습니다. 간단히 말해서, 현재 NFT는 통일된 평가 기준이 결여되어 있고, 대부분 사람들의 합의에 의해 지원되며, 일단 사라지면 NFT는 다른 가상 화폐보다 더 빨리 붕괴될 수 있습니다.



[안드로이드 버전 다운로드](#)

[iOS 버전 다운로드](#)

[신규 유저 한정 이벤트\(입금 및 거래 시 10,055USDT 보상\) <<<<](#)

자금 세탁의 위험과 과장

또한 William은 NFT 단편화가 금융의 ‘증권’이라는 특정 특성을 가지고 있으며 실제로 금융 규제 위험이 있다고 분석했습니다. 예를 들어, 최근 몇 년 동안 규제 기관은 일반적으로 다음 네 가지 조건으로 토큰이 유가 증권인지 여부를 결정하기 위해 “Howey 테스트”를 사용합니다.

돈의 투자입니다(확장할 수 있는 개념)

투자로 차후 수익 창출 기대

이러한 이익은 발행인 또는 제3자의 노력으로 발생합니다.

투자는 특정 기업(프로젝트로 확장될 수 있는 공동 기업)을 위한 것입니다.

단일 NFT의 구매가 일반적으로 “이미 완료된 작업의 산물”이라면 “미래의 이익”을 기대하고 단편화된 NFT의 구매가 이루어질 가능성이 높습니다. 그리고 이러한 수익은 제3자(신규 투자자 진입)에 의해 창출될 가능성도 있습니다. 물론 일부 시장 참여자들은 위의 두 가지 점을 부정하기 위해 다양한 변명을 찾을 수 있습니다. 그러나 규제당국은 “형태보다 실질” 원칙에 따라 이러한 단편화된 NFT에 대해 불리한 결정을 내릴 가능성이 있습니다.

FireCoin Research Institute의 William은 NFT 시장이 현재 자금 세탁 및 침해 위험에 처해 있다고 지적했습니다. NFT 시장은 현재 인기가 있지만 앞으로 더 건강하게 발전하려면 매우 어려운 거품 짜기의 시기를 거쳐야 할 수도 있습니다.

NFT의 과대 광고에 주목

NFT의 발전에는 두 가지 측면이 있습니다. 기술 혁신은 항상 예술 창작자에게 새로운 영감을 줄 것이며, 이는 인류 예술사의 발전에 더 도움이 됩니다. NFT의 장기적인 가치는 시간의 테스트를 통해서만 최종적으로 확인할 수 있습니다. 그러나 NFT 개발 초기에는 개방성과 공정성이 불가능할 때는 위험 예방이 서민의 최우선 과제가 되어야 합니다.